



Нет ничего удивительного в том, что самым популярным планшетным компьютером в мире по-прежнему остается iPad, который пока не собирается уступать никому пальму первенства. Однако у России, как известно, особенная статья, и лишним свидетельством этому является информация газеты “Ведомости”, согласно которой на отечественном рынке планшетов компанию Apple по данным за август смогла опередить южнокорейская Samsung Electronics. Об этом свидетельствует свежий отчет аналитической фирмы GfK.

Согласно приводимым данным, в минувшем августе продукция Samsung занимала 28 процентов российского рынка планшетных компьютеров против 26,8 процента у Apple iPad. Сообщается также, что с января по июль 2012 года доля корейского вендора выросла с 16,8 до 27,3 процента, а Apple - колебалась в пределах 36,1-31,1 процента. В качестве причин подобного положения дел эксперты называют более разнообразный ассортимент планшетов Samsung, которые к тому же у нас продаются заметно дешевле изделия Apple.