



Apple iPad 2 - второе поколение поистине культового планшетного компьютера, который стал мощнее, быстрее, тоньше и легче. В новой модели, в отличие от предыдущей, целых две камеры: фронтальная с VGA-разрешением, и основная – с поддержкой HD-видео с разрешением 720p. Появился гироскоп, теперь игры станут еще реальнее. Теперь iPad будет выпускаться в двух вариациях - черном и белом.

Анонс Apple iPad 2 стал одним из главных IT-событий весны 2011. Причем, исключительно важным он является не только для фанатов «надкушенного яблока», но и для индустрии в целом, и, конечно, для самой Apple. Надаром пресс-конференцию вел Стив Джобс собственной персоной (несмотря на то, что он находится в бессрочном отпуске по состоянию здоровья). В каком-то смысле выпуск iPad 2 — даже более ответственное для Apple событие, чем релиз первого iPad. Ведь год назад у Apple в этой сфере конкурентов практически не было. И сравнивать новинку было не с чем. Люди просто смотрели на нее и отвечали себе на вопрос — нравится им или не нравится? Учитывая талант Джобса угадывать запросы людей (и, более того, формировать их!), а также зная статус Apple и умение дизайнеров из Купертино создавать удивительно красивые и удобные продукты, в ответе большинства людей на этот вопрос сомневаться не приходилось.

iPad создал, фактически, новый рынок, породил тенденцию такой силы, что почти ни одна компания, специализирующаяся на мобильных устройствах, не осталась в стороне от «планшетомании». И весь прошлый год Apple пожинала плоды прозорливости своего лидера и мастерства всех, кто был причастен к созданию iPad. Но конкуренты не сидели сложив руки и активно готовили «ответ Чемберлену». Да, у Apple была огромная фора по времени: минимум полгода на рынке не было ни одного заметного конкурента, затем появился Samsung Galaxy Tab — но и он не стал серьезным соперником iPad. Не потому, что устройство плохое, а потому, что оно совсем другое. Следовательно, те, кто хотел iPad, вряд ли стали бы покупать Galaxy Tab. Аудитория планшета Samsung — те, кого iPad категорически не устраивал (поэтому их нельзя было бы считать потенциальными покупателями iPad).

Куда более серьезным конкурентом для Apple оказался «производитель попате» — бесчетное множество китайских компаний, шустро выкинувших на рынок низкокачественные планшеты с дизайном а la iPad и сумевшие всучить их некоторому количеству покупателей, которым нравился iPad (и может даже они подумывали о его приобретении), но хотелось немного сэкономить. К китайским поделкам мы относим и брендированные планшеты, выпущенные операторами и некоторыми российскими компаниями, но созданные все в том же Китае без особых претензий на качество.

Наконец, весной этого года на рынок стали постепенно выходить и планшеты от крупных производителей — и в ближайшие месяцы этот процесс только активизируется. Теперь уже людям есть с чем сравнивать — даже если планшет производителя N еще не вышел, но анонсирован, потенциальный покупатель iPad может посмотреть на заявленные технические характеристики и решить, что лучше он подождет эту новинку, нежели будет брать iPad. К тому же, шумиха вокруг iPad косвенно сработала и на пользу конкурентам: к анонсам новых коммуникаторов и смартфонов все уже давно привыкли и не обращают на них особого внимания, но стоит какой-нибудь более-менее известной компании объявить о выпуске планшета, как это сразу становится новостью дня.

То есть получилась парадоксальная ситуация: несмотря на то, что реальных конкурентов iPad до сих пор не особо-то и видно на полках магазинов, потенциальный покупатель смотрит на iPad уже гораздо более требовательно: с одной стороны, он может сравнить iPad по техническим характеристикам с моделями крупных компаний, а с другой стороны, важным психологическим аспектом является цена безымянных китайских поделок, которые, кстати, по заявленным характеристикам в чем-то могут быть и не хуже iPad (а ведь качество исполнения — это не то, что можно оценить дистанционно, поэтому если просто сравнивать характеристики iPad и китайских планшетов, вряд ли почувствуешь такую же разницу, как если возьмешь их в руки).

В общем, выпуском iPad 2 компания Apple должна была или упрочить свое положение, нанеся удар по конкурентам, или потерять доминирующее положение, став просто «одним из» — пусть и первопроходцем. Понимая это, стратеги Apple поступили очень хитро: они не стали анонсировать iPad 2 заранее, как это сделали большинство других компаний, поспешивших прокричать о своих еще не готовых к выходу планшетах. Apple провела презентацию, а уже через неделю начала продажи нового iPad. Но главное, Apple не стала прекращать продажи первой версии планшета, но снизила на него цену на 100 долларов. Таким образом, младшую версию первого iPad (заметим, совершенно не устаревшего) можно приобрести всего за 399 долларов! Конкуренты негодуют. Но еще больше их должно расстроить то, что iPad 2 оказался по характеристикам не хуже (а во многом и лучше), чем их разрекламированные флагманские планшеты за 1000 долларов. Двухъядерный процессор с частотой 1 ГГц, две камеры (фронтальная для видеосвязи и тыловая для съемки), уменьшенная масса и толщина... При этом, цена iPad 2 — такая же, какая раньше была установлена на первый iPad — 499 долларов за младшую версию (Wi-Fi, 16 ГБ флэш-памяти).

Благодаря всему этому Apple застала конкурентов врасплох: и Samsung, и Motorola пришлось пересматривать свою ценовую политику и спешно дорабатывать модели, уже почти готовые к выходу. Что опять сыграло на руку Apple, поскольку задержало начало поставок планшетов конкурентов, тогда как iPad 2 поступил в продажу точно в срок. Правда, iPad 2 начали продавать лишь в некоторых странах, и до сих пор там сохраняется дефицит планшетов — судя по всему, поставщики комплектующих просто не успевают выпускать их в требуемом количестве. Но и из этого факта маркетологи Apple сумели извлечь пользу: очереди у фирменных магазинов Apple Store и необходимость делать предзаказы при онлайн-покупке только подогревают интерес публики и добавляют этому, в общем-то, весьма недорогому устройству флер элитности.

Таким образом, уже очевидно, что Apple опять осталась в выигрыше и показала нос конкурентам, привычно грозящимся выпустить «убийцу iPad». И не в последнюю очередь это получилось благодаря либеральной ценовой политике, что вообще-то не в стиле Apple. Джобс мастерски использовал традиционное оружие своих противников и показал, что когда Apple хочет выпустить действительно доступный продукт, она может это сделать.

Но такой ценовой политикой Apple поставила всех желающих обзавестись iPad, равно как и обладателей первого iPad, перед непростым выбором: покупать ли iPad 2, или обойтись первой моделью? Насколько существенны отличия второй версии планшета, и стоит ли переплачивать за них 100 долларов (или тратить 500, если первый iPad уже есть)?

Сегодня нам представилась возможность ответить на эти вопросы, сравнив первый iPad с новой моделью, купленной в США. Напомним, что в России iPad 2 пока официально не продается. Тем не менее, никто вам не мешает купить планшет в другой стране и использовать его в России — загружая приложения через русский аккаунт в App Store и совершая любые другие действия. Здесь никаких препятствий нет. С русским языком тоже проблем не возникнет: iOS 4.3 по умолчанию поддерживает русскую раскладку виртуальной клавиатуры и позволяет сделать русскоязычный интерфейс. Единственное, чем американский iPad отличается от тех экземпляров, что будут продаваться в России — это зарядным устройством с вилкой американского стандарта (но переходник купить не проблема).

Также не должен смущать тот факт, что 3G-версия iPad 2 продается на Западе с предустановленной microSIM-картой операторов. Никаких «залочек» нет, iPad 2 3G не привязан к оператору, то есть вы можете купить планшет в Америке, после чего без проблем использовать его с microSIM-картой российского оператора. У нас на тестировании побывала именно 3G-версия планшета. Мы обязательно проверим, как она работает в российских сетях 3G, а также протестируем производительность обновленной аппаратной платформы, но для начала давайте сначала изучим дизайн iPad 2.

На первый взгляд, iPad 2 не сильно изменился по сравнению с первым iPad. Те же материалы (алюминий сзади, сплошное стекло спереди), похожие габариты... Отличия проявляются, прежде всего, в сглаженных гранях корпуса. И, конечно, в том, что планшет стал тоньше и несколько легче (601 грамм в случае с Wi-Fi версией iPad 2 против 680 грамм у аналогичной модели iPad). Но не могу сказать, что когда берешь iPad 2 в руки, это производит «вау-эффект». Даже если рядом положить первый iPad.

Однако когда начинаешь пользоваться iPad 2 и привыкаешь к нему, то потом брать в руки первый iPad уже немножко странно — он производит впечатление чего-то громоздкого и не очень современного. В итоге можно сказать, что iPad 2 стал изящнее, удобнее и приятнее, но пока что разница не так ощутима. Кстати, можно вспомнить, что

такая же эволюция происходила с iPod touch. Сравнить модели соседних поколений менее интересно. А вот если взять, скажем, iPod touch второго и четвертого поколений, то отличия уже разительны.

Расположение разъемов и элементов управления абсолютно аналогично первому iPad. Единственное отличие — динамик, изменивший внешний вид и «переехавший» с нижней грани на заднюю поверхность (ближе к нижнему правому углу, если держать iPad экраном к себе).

Еще одна особенность конструкции iPad 2 — стекло экрана немного приподнимается над краями алюминиевой окантовки, и между окантовкой и границами стекла есть тонкая, но твердая прокладка. Тогда как у первого iPad эта прокладка была более толстой, но из материала, похожего на резину, а в целом стекло было немного утоплено относительно алюминиевых граней.

Вообще, в плане формы корпуса и положения экрана iPad 2 очень похож на iPod touch последнего поколения (с поправкой на размеры, естественно).

iPad 2 имеет экран такого же типа и с такими же характеристиками, что и первый iPad — емкостной, на IPS-матрице, с разрешением 1024×768 (и соотношением сторон 4:3). Это действительно великолепный экран — пожалуй, лучший из всех планшетных экранов на сегодняшний день: исключительно отзывчивый, с огромными углами обзора и сочной яркой картинкой. Правда, так как экран глянцевый, он немного бликует, но практика использования iPad показывает, что это не такая большая проблема.

И все же встает логичный вопрос: есть ли все-таки между экранами первого и второго iPad какая-то разница? Ответ такой: при очень пристальном сравнении (но без использования каких-то тестовых систем и измерительных приборов) становятся заметны некоторые мелкие отличия. Но при реальном использовании вы едва ли их почувствуете. Тем не менее, справедливости ради эти отличия все же стоит назвать. Во-первых, экран iPad 2 чуть более яркий (при сравнении яркость обоих планшетов была выставлена примерно на один уровень; проверялся как максимальный уровень, так и средний, наиболее комфортный для использования в домашних условиях). Во-вторых, на нижней части экрана iPad 2 (на границе с окантовкой) мы заметили небольшую засветку — буквально несколько сантиметров. Отметим, что у первого iPad крошечные засветки по краям экрана тоже есть, но в других местах и менее заметные. Однако, повторимся, все это в глаза совершенно не бросается, и потом, то, что касается засветок и их расположения, может быть особенностью конкретных экземпляров.

Теперь переходим к самому интересному — быстродействию. Как известно, в iPad 2 используется новый процессор Apple A5, который отличается от Apple A4 тем, что здесь два ядра вместо одного. Ядра работают на частоте 1 ГГц. Таким образом, Apple A5 является прямым конкурентом NVIDIA Tegra 2. Было бы очень интересно сравнить производительность двух процессоров, но пока не совсем понятно, как это сделать, ведь процессоры A5 используются только в планшете iPad 2, работающем под управлением iOS, а NVIDIA Tegra 2 — в планшетах других производителей с

операционной системой Google Android. Естественно, приложения (включая и тестовые) тоже отличаются. И хотя уже можно найти бенчмарки, портированные на обе платформы, такое сравнение не несет практической пользы. Именно потому, что «реальные» приложения на обеих платформах — разные. Следовательно, перед пользователем не стоит выбор между Apple A5 и NVIDIA Tegra 2. Пользователь выбирает между Android с приложениями из Android Market и iOS с приложениями из App Store, а также между конкретными аппаратными конфигурациями iOS- и Android-устройств. Поэтому куда более актуальным будет вопрос, насколько iPad 2 быстрее первого iPad (а, соответственно, NVIDIA Tegra 2 надо сравнивать не с Apple A5, а с процессорами Android-планшетов).

Прежде чем озвучить результаты нашего сравнения быстродействия iPad и iPad 2, проясним еще одну особенность, касающуюся вопросов «скорости» планшетов. Дело в том, что количество типов операций, в которых быстродействие принципиально, в случае с планшетами существенно меньше, чем в случае с ноутбуками или настольными компьютерами. Во-первых, отпадают почти все операции по преобразованию контента (архивация, редактирование фото/видео, конвертация видео/аудио и так далее). Конечно, на iPad портируют приложения для работы с фото/видео/аудио (самый яркий пример — Apple iMovie и GarageBand), но пользоваться этим на iPad куда менее удобно, чем на полноценном компьютере. Во-вторых, нас не интересуют задачи, связанные с математическими расчетами и прочими узкоспециальными профессиональными операциями. Разумеется, бенчмарки включают такие тесты, и они могут быть весьма показательны для определения производительности как таковой («чистой» производительности), что мы и увидим, но это все слишком оторвано от реальной жизни.

Собственно, при «обычном» использовании планшетов есть только два типа ресурсоемких операций: это игры и воспроизведение видео высокого разрешения. Но HD-видео отлично идет и на первом iPad. К тому же, нам нужно в первую очередь разрешение 720p, ведь большее разрешение экран планшета отобразить не в состоянии, а при выведении картинки на внешнее устройство через приставку Apple TV поддерживается только разрешение 720p. Правда, через специальный переходник можно выводить изображение Full HD, но есть информация, что при воспроизведении динамичного видео все равно стоит ограничение в 720p. В общем, HD-видео можно смело вычеркивать из операций, ради которых надо проверять быстродействие iPad 2.

Традиционно тестирования процессоров мы проводим также и на браузерах, но справедливости ради отметим, что скорость веб-серфинга куда чаще зависит от чисто программных моментов (эффективности движка браузера, поддержки веб-стандартов), и, вдобавок ко всему, упирается в скорость беспроводного соединения (так как в случае с планшетами мы говорим только о веб-серфинге через Wi-Fi и 3G).

А вот что действительно зависит от быстродействия процессора — это работа с операционной системой. Пользователи продукции Apple прекрасно помнят ситуацию с iPhone 3G, которые после обновления до четвертой версии iOS стали очень сильно тормозить (а сделать откат до третьей версии — нельзя!). Позже Apple выпустила

обновление, частично решившее проблему, но все равно смартфон работал существенно менее шустро, чем раньше (и это несмотря на то, что на iPhone 3G была запрещена многозадачность, которая по умолчанию в iOS 4 есть).

Думаю, разработчики и инженеры Apple извлекли из этой ситуации урок, но все же стоит помнить и о том, что чем быстрее у вас аппаратная платформа, тем больше вероятность, что новые версии ОС будут корректно работать на вашем планшете.

Итак, работа ОС (разумеется, не в нынешней версии, а через два-три «мажорных» обновления) и игры — вот где производительность может стать «узким местом». Также мы обязательно проверим, влияет ли скорость процессора на браузер. И, конечно, попробуем сравнить ощущения от игры на планшетах.

iPad 2 — это, безусловно, лучший планшет из всех, что представлены сегодня на рынке. И очень велика вероятность, что он останется лучшим как минимум до конца этого года. Но уж точно он вне конкуренции по соотношению цены и качества. Правда, в России iPad 2, будет стоить, скорее всего, несколько дороже, чем в Америке и Европе — так, младшая модель первого iPad продавалась у нас примерно за 20 тысяч рублей. Однако и при такой цене это более чем конкурентоспособный продукт. Собственно говоря, единственный серьезный соперник iPad 2 — это первый iPad. Все-таки, довольно велик соблазн сэкономить 100 долларов. Особенно в России, где iPad 2 еще неизвестно когда будет продаваться, а на первый iPad реселлеры уже снизили цены на 3000 рублей. И действительно, при определенном раскладе такая экономия будет вполне оправданной.

Общие	Производитель	
Название	iPad 2	
Год выпуска	2011	
Операционная система	iOS	
Размеры	Габариты (ДхШхТ) (мм) 241.2x185.7x8.8	
Вес (грамм)	602 (613 - для версии с 3G)	
Дисплей	Тип LED-Backlit LCD с IPS матрицей	
Размер	9.7"	
Разрешение	1024x768	
Мультитач	Есть	
Процессор	Тип Apple A5 (двухядерный)	
Тактовая частота (ГГц)	1	
Память	Оперативная (RAM) 512 Мб	
Встроенная	16, 32 или 64 Гб	
Камера	Основная HD	
Фронтальная	VGA	
Аудио	Динамики Встроенные	
Выход для наушников	3.5 мм	
Микрофон	Есть	
Связь и коммуникации	GSM/CDMA/3G 3G/CDMA (опционально)	
Wi-Fi	802.11 b/g/n	

Bluetooth	2.1+EDR
GPS	A-GPS (Только модели с 3G)
Дополнительно	

Способен работать как в GSM-сетях, так и в CDMA

Порты и разъемы	USB	Нет
Карта памяти	Нет	
HDMI	Нет	
Док-станция	Отдельный аксессуар	
Дополнительные разъемы		

Через адаптер можно вывести видео 1080p

Навигационны кнопки

- Вкл/Выкл
- Виброрежим/Отключение ориентации экрана
- Регулировка громкости (+/-)
- Меню

Датчики	Акселерометр	Есть
Интенсивности освещения	Есть	
Прочие		
- Цифровой компас		
- Гироскоп		

Питание	Емкость батареи	6600 mAh
Время работы		

10 часов

Информация	Цена	\$499-829
Комплект поставки		
- Apple iPad 2		
- Зарядное устройство		
- Соединительный кабель		
- Документация		